

Agfa Graphics

Septestraat 27
B – 2640 Mortsel
Belgique

Paul Adriaensen
Press Relations Manager
Agfa Graphics

T : +32 3 444 3940
E : press.graphics@agfa.com

La plaque Azura TE directe sur presse d'Agfa Graphics lancée pour les imprimeries commerciales feuilles

Mortsel, Belgique – Le 1er décembre 2014

Agfa Graphics a annoncé aujourd'hui la disponibilité dans le monde entier de sa nouvelle plaque sans chimie directe sur presse Azura TE.

Avec un flux de production direct sur presse, le temps vers la presse offset est nettement plus court et les déchets sont considérablement réduits. Comme les plaques Azura TE sont nettoyées sur machine, le système ne nécessite pas de développeuse, pas de chimie et pas d'eau. Cela implique une consommation d'énergie plus faible, moins d'entretien, et entraîne donc un fonctionnement plus respectueux de l'environnement et une réduction des coûts.

Azura TE ne sacrifie pas pour autant la qualité des images et les conditions de travail dans la salle des presses. Montée sur le cylindre, Azura TE se comporte de manière très similaire à une plaque traitée traditionnellement ou à celui d'une plaque sans chimie, limitant les variables dans les opérations. Le nettoyage des plaques est rapide et la prise d'encre est immédiate, ce qui permet d'obtenir des feuilles commercialisables après seulement quelques exemplaires.

« En fait, une plaque 'directe sur presse' est prête à l'emploi après l'exposition sur le CtP », a déclaré Guy Desmet, chef du marketing préresse, Agfa Graphics. « En plus, Azura TE montre un contraste des images exceptionnel grâce à notre technologie brevetée de colorants thermo-chromatiques. Cela simplifie l'inspection visuelle et

Agfa Graphics

Septestraat 27
B – 2640 Mortsel
Belgique

Paul Adriaensen
Press Relations Manager
Agfa Graphics

T : +32 3 444 3940
E : press.graphics@agfa.com

signifie que les mesures du point ou la détection de la plaque peuvent être faites avec des appareils standards. De plus, Azura TE a une excellente stabilité à la lumière du jour, ce qui est très utile si les plaques ne peuvent pas être montées sur la presse immédiatement ».

Les plaques directes sur presse sans chimie Azura d'Agfa Graphics ont, entre autre comme caractéristique, un excellent comportement lithographique sur la presse, prenant en charge jusqu'à 240 lignes par pouce avec le tramage Sublima. Elles se distinguent également grâce à leur stabilité d'impression résultant de l'élimination des nombreuses variables inhérentes à un traitement conventionnel des plaques.

Guy Desmet a ajouté : « *Une période de test d'un an sur le terrain dans le monde entier nous a enseigné que la plaque Azura TE est compatible avec tous les CtP Agfa et non Agfa, ainsi qu'avec une large gamme de solutions de mouillage, d'encre et d'architectures de presse. Les clients aiment la facilité d'utilisation de l'Azura TE, le gain de productivité du système et la qualité sur la presse ».*

Depuis son lancement en 2004, la technologie ThermoFuse™ d'Agfa Graphics a fait ses preuves comme technologie de pointe dans la fabrication des plaques. Azura TE est basée sur la même technologie ThermoFuse™ que ses prédécesseurs, en fonctionnant avec un revêtement monocouche à base d'eau qui contient des perles de latex acceptant l'encre, assez petites pour livrer des reproductions lumineuses et nettes.

Agfa Graphics

Septestraat 27
B – 2640 Mortsel
Belgique

Paul Adriaensen
Press Relations Manager
Agfa Graphics

T : +32 3 444 3940
E : press.graphics@agfa.com

À propos d'Agfa

Le groupe Agfa-Gevaert est l'un des leaders mondiaux dans le domaine de l'imagerie et de la technologie informatique. Agfa développe, fabrique et commercialise des systèmes numériques et analogiques pour l'industrie de l'impression (Agfa Graphics), le secteur des soins de santé (Agfa HealthCare) et les applications industrielles spécifiques (Agfa Materials). Le siège social d'Agfa est situé à Mortsel (Belgique). La société est active dans 40 pays et possède des agents dans 100 autres pays du monde. Le groupe Agfa-Gevaert a réalisé un chiffre d'affaires de 2.865 millions d'euros en 2013.

www.agfa.com

À propos d'Agfa Graphics

Agfa Graphics propose des solutions prépresse intégrées pour le secteur de l'impression. Ces solutions comprennent des consommables, du matériel, des logiciels et des services pour la gestion de couleurs, des projets et des flux de production. Ses systèmes CtF, CtP et d'épreuves numériques ont conféré à Agfa Graphics une position dominante sur les marchés mondiaux de l'impression de labeur et d'emballages ainsi que dans le secteur de l'édition de journaux.

Agfa Graphics étoffe rapidement son offre sur le marché en pleine croissance de l'impression jet d'encre numérique. Son expérience dans le domaine des technologies de traitement d'images et des émulsions lui a apporté le savoir-faire requis pour mettre au point son propre assortiment d'encres U.V. de haute qualité. À travers ses partenariats dans le domaine du développement et de la fabrication avec des leaders du secteur, Agfa Graphics étend son périmètre technologique et se donne les moyens de promouvoir des solutions numériques complètes pour l'impression d'affiches, de banderoles, de panneaux, d'enseignes, d'étiquettes et de matériaux d'emballage.

Vous trouverez des informations sur la société et ses produits sur la page d'accueil du site Web d'Agfa à l'adresse www.agfagraphics.com

Contact :

Paul Adriaensen

Responsable des relations avec la presse Agfa Graphics

tél. ++32 (0)3/444.3940

e-mail : <mailto:paul.adriaensen@agfa.com>